

Sponsoring



Deze map geeft informatie over de sponsormogelijkheden van korfbalvereniging Midlandia. Midlandia is op zoek naar sponsoren die zich kunnen vereenzelvigen met onze visie en onze activiteiten een warm hart toe dragen. Door onze vereniging te sponsoren genereert u (nog meer) naamsbekendheid in de regio, tegen een betrekkelijk lage investering. U sponsort een club die het beste met zijn leden en sponsors voor heeft en die zowel sportief als sociaal positief bekend staat in de regio.

Alvorens in deze map de diverse sponsormogelijkheden van Midlandia te bespreken enige informatie over Midlandia.



1. Waar staat Midlandia voor?

Visie

Korfbalvereniging Midlandia is een club waar leden zich betrokken en thuis voelen en waar korfbal het verbindende element vormt. Midlandia is daarom meer dan een sportclub, waar je alleen komt trainen en competitie spelen. Het is een club waar je vrienden maakt en treft en waar je je in een prettige sfeer kunt inspannen en ontspannen.

Geschiedenis

Midlandia is dé korfbalvereniging van Bunnik, die sinds 1964 bestaat. Sinds 1985 is onze vereniging in het bezit van een eigen clubhuis aan de Tolhuislaan. Sporthal De Tol, die aan het clubhuis vast zit, zorgt voor de winteraccommodatie. Deze sporthal is mede tot stand gekomen op initiatief van Midlandia. Begin 2013 is een al oude wens van Midlandia in vervulling gegaan. Op het (van de gemeente gehuurde) natuurgrasveld is toen naast haar kantine (met financiële steun van de gemeente) een kunstgrasveld aangelegd. Dit door de Stichting Kunstgrasveld Bunnik aangelegde kunstgrasveld wordt tegen vergoeding aan sportverenigingen, zoals o.a. Midlandia, verhuurd.

Structuur

Het bestuur van Midlandia bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en twee algemene bestuursleden. Om een groot aantal taken binnen de vereniging te kunnen uitvoeren heeft het bestuur een aantal commissies in het leven geroepen, zoals een technische commissie, activiteitencommissie, beheer en onderhoud, pr & communicatie, ledencoördinatie, sponsoring. De commissies leveren een bijdrage aan de doelstelling van de vereniging en leggen verantwoording af aan het bestuur.

Teams, trainingen en competitie

Bij Midlandia korfballen een groot aantal teams, te weten:

- jeugdteams A tot en met F (6-18 jaar),
- seniorenteams (18+ jaar),
- KorfbalFIT team (recreatie-korfbal voor 18+ jaar).
- KangoeroeKlup, voor 3-6 jarigen.



De teams trainen iedere maandag en woensdag op het kunstgrasveld of in de zaal. KorfbalFIT traint iedere woensdag en de KangoeroeKlup wordt om de twee weken op zaterdag gehouden.

Korfbal wordt het hele jaar door gespeeld. De korfbalcompetitie bestaat uit drie delen: de herfstcompetitie (augustus-oktober), de zaalcompetitie (november-maart) en de voorjaarscompetitie (april-juni)

Nevenactiviteiten

Omdat Midlandia meer is dan een korfbalvereniging, worden er voor de jeugd het hele jaar door activiteiten naast het korfbal georganiseerd, met als hoogtepunt het Pinxterkamp. Ieder jaar gaan we in het Pinksterweekend met de jeugdteams van vrijdagavond tot maandagmiddag op kamp. Tijdens het kamp worden allerlei bos- en renspeellen gedaan en is er natuurlijk een bonte avond. Daarnaast worden door het jaar heen regelmatig activiteiten georganiseerd, zoals playback-show, Sinterklaasfeest, disco, speurtocht, zwemfestijn, schoolkorfbal toernooi, ijspegel toernooi, veldafsluiting.

Communicatie

Binnen Midlandia wordt op verschillende manier gecommuniceerd, namelijk via twitter en facebook, maar zeker niet in de laatste plaats via onze website www.midlandia.nl. Deze druk bezochte website wordt regelmatig ververs met nieuwe berichten. Het wedstrijdprogramma, de trainingstijden, de teams en teamindelingen, maar ook onze sponsors zijn er op te vinden.

2. Sponsormogelijkheden

Midlandia heeft vele mogelijkheden om te sponsoren. Hieronder worden de meest voorkomende vormen van sponsoring vermeld. Elke andere vorm van sponsoring is uiteraard bespreekbaar.

a. Reclamebord kunstgrasveld



Sinds 2013 maakt Midlandia gebruik van het naast haar kantine aangelegde kunstgrasveld. Omdat ook andere sportverenigingen van dit kunstgrasveld gebruik maken, worden per jaar ca. 60.000 bezoekers op deze locatie ontvangen. Het hekwerk om het kunstgrasveld is geschikt gemaakt voor reclamebordsponsoring.

De reclamebordsponsoring op het kunstgrasveld wordt aangegaan voor 3 of 5 jaar, met uiteraard daarna mogelijkheid voor verlenging. Het sponsorbedrag van een reclamebord op het kunstgrasveld, exclusief de aanmaak van het bord, is als volgt:

- per jaar € 250
- per 3 jaar € 750 (eenmalig vooraf betaald € 700)
- per 5 jaar € 1.200 (eenmalig vooraf betaald € 1.000).

Het van Dibond-materiaal gemaakt bord wordt gefabriceerd door een gerenommeerde firma. Zij brengt de (eenmalige) aanmaakkosten van het bord (€ 200-250) rechtstreeks in rekening bij de sponsor. Een sponsorbord op het veld gaat ongeveer 5-10 jaar mee.

b. Reclamebord sporthal De Tol

In de wintermaanden maakt Midlandia gebruik van sporthal De Tol voor haar trainingen en wedstrijden. Naast Midlandia maken ook andere sportverenigingen gebruik van deze sporthal. Het sponsorbedrag van een reclamebord in De Tol, exclusief de aanmaak van het bord, is als volgt:

- per jaar € 300,
- per 5 jaar € 250 per jaar (in een keer te voldoen).

Midlandia deelt de sponsorinkomsten met de Stichting Sporthal de Tol. Een sponsorbord in de zaal gaat ongeveer 10 jaar mee.

c. Hoofdsponsor van Midlandia 1

De hoofdsponsor van het 1^o seniorenteam sponsort 10 shirts en 10 trainingspakken (met logo) voor de teamleden en een trainingspak voor de coach. Daarnaast krijgt de hoofdsponsor een reclamebord op het kunstgrasveld, alsmede een advertentie op de site met (eventuele) link naar de eigen site. Midlandia zorgt ervoor dat de nieuwe hoofdsponsor aangekondigd wordt in de lokale pers, inclusief een foto van het team met coach en sponsor.

De kosten verbonden aan het hoofdsponsorschap bedragen € 1.250,- per jaar, exclusief de kosten voor de shirts en trainingspakken. Het contract wordt in principe voor drie jaar aangegaan. Uiteraard is verlenging van het contract bespreekbaar.

d. Shirtsponsor team

De sponsor van een jeugd- of seniorenteam sponsort 10 shirts (met logo) van de teamleden. Daarnaast krijgt de sponsor een reclamebord op het kunstgrasveld, alsmede een advertentie op de site met (eventuele) link naar de eigen site.

De kosten verbonden aan het sponsorschap bedragen € 500,- per jaar, exclusief de kosten voor de shirts. Het contract zal in principe voor drie jaar worden aangegaan. Uiteraard is verlenging van het contract bespreekbaar.

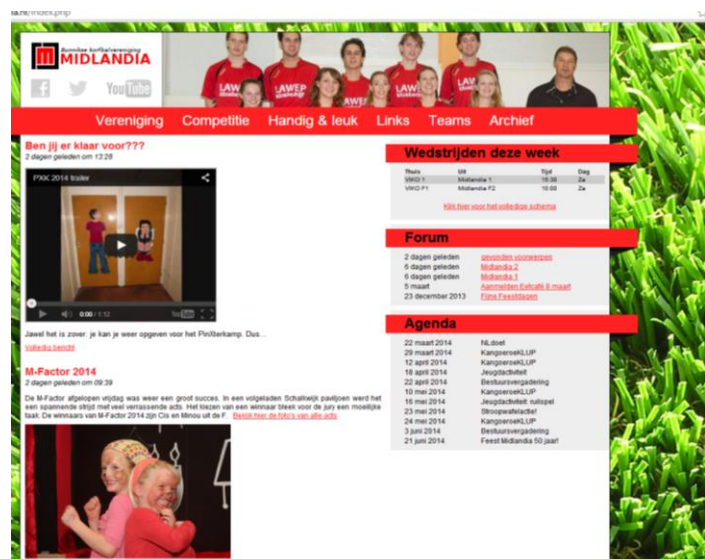
e. Website-sponsor

De website van Midlandia (www.midlandia.nl) wordt erg veel bezocht.

Er zijn jaarlijks zo'n 65.000 hits!! Het is mogelijk een advertentie op de site te sponsoren met een link naar uw bedrijfssite.

De kosten verbonden aan deze vorm van sponsoring zijn € 250 per jaar.

Voor een advertentie zonder een link naar uw bedrijfssite zijn de kosten € 150 per jaar



f. Advertentie in het informatieboekje van Midlandia

Midlandia geeft jaarlijks een informatieboekje uit voor haar (nieuwe) leden. De kosten van een advertentie in dit informatieboekje is afhankelijk van de grootte van de advertentie:

- een advertentie van uw bedrijf van een kwart (A4-)pagina: € 30 per jaar.
- een advertentie van uw bedrijf van een halve (A4-)pagina: € 50 per jaar.

g. Activiteitsponsor

- Pinxterkamp (ieder jaar met Pinksteren)
- wedstrijdbal
- korf + bal op een school
- korfbaltoernooi van basisscholen gemeente Bunnik (ieder jaar eind januari)
- KangoeroeKlub

De manier van sponsoring en de kosten verbonden aan één van deze vormen van sponsoring worden nader overeengekomen.